



# Comune di **CONCA dei MARINI**

Provincia di Salerno

**Costa d'Amalfi**  
Patrimonio UNESCO  
Comune Antitransgenico

n° 25 del Reg.  
data 21.12.2017

## Deliberazione del Consiglio Comunale

**OGGETTO:** Approvazione Regolamento per la disciplina dei contratti di sponsorizzazioni.

L'anno **duemiladiciassette**, il giorno **ventuno** del mese di **dicembre** alle ore **11,00**, nell'aula consiliare, in seguito ad avviso di convocazione del Sindaco Gaetano Frate, si è riunito il Consiglio Comunale, in seduta pubblica, straordinaria, di prima convocazione.

All'appello nominale sono risultati presenti i componenti il consesso, come di seguito specificato:

Consigliere  
Frate Gaetano  
Cavaliere Antonio  
Frate Raffaele  
Gambardella Andrea  
Esposito Alfonso  
Avitabile Margherita  
Carbone Marianna  
Amantea Vincenzo  
Ferrara Giuseppe  
Cavaliere Alfonso  
Cavaliere Raffaele

| <b>Presente</b> | <b>Assente</b> |
|-----------------|----------------|
| X               |                |
| X               |                |
| X               |                |
| X               |                |
| X               |                |
|                 | X              |
| X               |                |
| X               |                |
| X               |                |
| X               |                |
| X               |                |
| 10              | 1              |

Partecipa il Segretario Comunale dr. Vincenzo Galano, il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Riscontrata la validità della seduta dal numero degli intervenuti, il sig. Frate Gaetano, in qualità di Sindaco, assume la presidenza, dichiarando aperti i lavori ed invitando i presenti a dibattere e deliberare sull'argomento iscritto all'ordine del giorno.

### IL CONSIGLIO COMUNALE

Vista la proposta di deliberazione di cui sopra;  
Visto il D.Lgs. 267/2000;  
Acquisiti i pareri di cui all'art. 49 del D.Lgs. 267/2000;

PREMESSO che l'Amministrazione comunale per i propri fini istituzionali è promotrice di una serie di attività finalizzate alla realizzazione di eventi culturali, sociali, ricreativi, sportivi, di promozione del territorio ecc...;

PRESO ATTO che sempre di più vengono ridotti i trasferimenti statali destinati a finanziare le attività istituzionali dell'Ente;

CONSIDERATO CHE:

- in applicazione dell'art. 43 della Legge 27/12/1997 n. 449 e dell'art. 119 del D. Lgs. n. 267/2000, gli Enti locali, in vista del reperimento di risorse, hanno piena facoltà di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati - i contratti di sponsorizzazione e gli accordi di collaborazione si configurano pertanto quali strumenti negoziali sempre più diffusi negli enti locali per reperire risorse e consentire la realizzazione di risparmi di spesa in relazione a progetti, iniziative ed attività dell'amministrazione già programmate;

- la precitata legge 27 dicembre 1997 n. 449, all'art. 43, si limita a prevedere la possibilità per le pubbliche amministrazioni, di stipulare i predetti atti contrattuali, ma non indica alcuna disciplina al riguardo;

- data la atipicità del contratto in questione, occorre comunque ricorrere a procedure che garantiscano il sostanziale rispetto dei principi di efficacia, efficienza trasparenza dell'azione amministrativa i contratti di sponsorizzazione e gli accordi di collaborazione si configurano pertanto quali strumenti negoziali sempre più diffusi negli enti locali per reperire risorse e consentire la realizzazione di risparmi di spesa in relazione a progetti, iniziative ed attività poste in essere dall'Amministrazione;

RILEVATO che l'Amministrazione comunale – in applicazione della vigente normativa – intende sviluppare idonee iniziative per il reperimento di sponsor e la definizione di contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici e privati in occasione di eventi culturali, sociali, ricreativi, sportivi e altro, d'iniziativa diretta della Amministrazione comunale ovvero di soggetti terzi;

CONSIDERATO che i comuni e le province si configurano come "soggetti ideali" per la diffusione di elementi di pubblicizzazione di nomi aziendali o marchi, tenendo conto delle molteplici possibilità di forme di veicolazione del messaggio e del bacino di diffusione del messaggio pubblicitario;

ATTESO CHE l'art. 43 della Legge 27/12/1997 n. 449 subordina la legittimazione delle pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione al ricorrere delle seguenti condizioni:

- a) perseguimento di interessi pubblici
- b) esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata
- c) conseguimento di un risparmio di spesa;

RICORDATO che il legislatore nazionale ha disciplinato la materia dei contratti di sponsorizzazione anche con l'art. 19 del Codice degli Appalti, approvato con Decreto Legislativo 50/2016;

DATO atto che è emersa la necessità di adottare e approvare un apposito Regolamento per disciplinare le attività di sponsorizzazione da parte di terzi e al fine di individuare gli atti e le condizioni necessarie per assicurare all'Ente una corretta gestione dei contratti di sponsorizzazione, nel rispetto delle norme vigenti e dei criteri di efficienza, efficacia ed economicità;

VISTA l'allegata bozza di "Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni" predisposta dall'ufficio segreteria, e ritenuto di approvarla;

CONSIDERATO che, nell'elaborazione della proposta di regolamento, si è tenuto conto in particolare delle seguenti esigenze:

- sviluppare una disciplina di carattere generale rinviando al bando od all'avviso di volta in volta interessati la determinazione degli aspetti applicativi e di dettaglio

- rendere flessibili ed ampie le possibilità di recepire proposte di collaborazione da parte di privati

- collegare l'attivazione di iniziative di sponsorizzazione e/o accordi di collaborazione agli obiettivi della programmazione annuale e pluriennale dell'ente;

DATO ATTO che, dal presente provvedimento, non deriveranno effetti contabili diretti né indiretti consistenti in impegni di spesa o diminuzioni d'entrata;

VISTO il parere favorevole espresso dal Responsabile del Settore Affari Generali e Istituzionali ai sensi dell'art. 49 del D. lgs. n. 267/2000;

VISTO l'art 42 del D. Lgs. n. 267 del 18.08.2000 ;

All'unanimità di voti espressi per alzata di mano da n. 10 consiglieri presenti e votanti;

#### DELIBERA

Per quanto in premessa enunciato e che di seguito s'intende integralmente riportato:

**1)- DI APPROVARE** il Regolamento per la disciplina e gestione delle sponsorizzazioni composto da n. 19 articoli, che si allega all'originale del presente atto per farne parte integrante e sostanziale;

**2)- DI DEMANDARE** ai responsabili degli uffici e servizi, ognuno per quanto di rispettiva competenza, l'attuazione delle disposizioni del suddetto regolamento.

**3)- DI DARE ATTO** che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione di cui al D.Lgs n° 33/2013 e all'albo pretorio del Comune.

**4)-DI RENDERE**, con separata ed unanime votazione la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 del D.Lgs. 267/2000.

IL SEGRETARIO COMUNALE  
dr. Vincenzo Galano

IL PRESIDENTE  
Gaetano Frate

Il sottoscritto Segretario Comunale, visti gli atti d'ufficio:

**A T T E S T A**

Che la presente deliberazione è affissa in data odierna all'Albo Pretorio e vi resterà per quindici giorni consecutivi ex art. 124, comma 1 del D. Lgs. 18.8.2000, n. 267.

Dalla Residenza Municipale li, 22.12.2017

IL SEGRETARIO COMUNALE  
dr. Vincenzo Galano

La presente deliberazione diverrà esecutiva

- perché dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134 comma 4 del D.Lvo 267/2000);
- perché decorsi 10 giorni dalla pubblicazione (art. 134 comma 3 del D.Lvo 267/2000);

Dalla Residenza Municipale li, 22.12.2017

IL SEGRETARIO COMUNALE  
dr. Vincenzo Galano

---

Il sottoscritto messo comunale attesta che copia della presente deliberazione è stata affissa all'albo pretorio in data odierna.

Dalla Residenza Municipale li, 22.12.2017

IL MESSO COMUNALE  
Francesco Guadagno